

NICOLA DRAGO

Nicola Drago, classe 1978, sposato e con due figlie, dopo la laurea in Economia Aziendale all'Università Bocconi, ha lavorato in Sonenshine Partners a New York e in McKinsey a Milano, e ha poi conseguito un MBA alla Columbia University di New York.

Dal 2008 ha ricoperto diversi ruoli all'interno del Gruppo De Agostini, iniziando come Controller e M&A Manager presso la sede di Parigi di Zodiak Media, oggi Banijay Group. Nel 2016 è nominato Amministratore Delegato di De Agostini Publishing, società leader mondiale nel settore collezionabile. In questa veste si è occupato negli ultimi cinque anni della ristrutturazione e del rilancio dello storico business del Gruppo, trasformando un'azienda tradizionale di editoria collezionabile in leader globale di subscription commerce.

Nel 2020 è nominato Amministratore Delegato di De Agostini Editore, la holding editoriale del Gruppo De Agostini che controlla le attività di Collezionabile (De Agostini Publishing), di Scuola, ed i canali TV (DeA Kids e DeA Junior).

Nel 2021 è nominato Vicepresidente del Gruppo De Agostini.

Nicola ha co-fondato a Londra il fondo di venture capital Connect Ventures e siede nel CdA di De Agostini S.p.A., DeA Capital S.p.A., Ubuntu Pathways, Opes Impact Fund e Fondazione De Agostini.